

# VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH

## Selbstverpflichtung zum gemeinnützigen Unternehmensengagement im Zeitraum Herbst 2006 bis Herbst 2007

<b>Allgemeine Angaben zum Unternehmen</b>	
Firma (vollständig mit Rechtsform):	VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH
Website Adresse:	<a href="http://www.visavis-agentur.de">www.visavis-agentur.de</a>
Mitarbeiterzahl:	Gesamt: <u>2</u> Feste, <u>5</u> Freie _____ / Abteilung/Niederlassung: _____
Unternehmensgegenstand:	Kommunikationsagentur; Beratungs-, Konzept- und Projektentwicklungsleistung für Corporate Identity, Marketing und Kommunikation
<b>Unsere Selbstverpflichtung zu einem gemeinnützigen Engagement in Köln</b>	
<p>Unser Unternehmen wird sich in der Zeit zwischen Herbst 2006 und Herbst 2007 mindestens mit folgender Aktivität für ein gemeinnütziges Anliegen in Köln engagieren (bei mehreren unterschiedlichen Engagements / Aktivitäten bitte jeweils ein eigenes Formular verwenden):</p>	
Kurztitel für die Aktivität:	Unterstützung des Kölner FreiwilligenTages 2006 und 2007 und Unterstützung bei der Entwicklung neuer Formen von Partnerschaftsanbahnung (wie z.B. „Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützig“)
Gemeinnütziger Zweck der Aktivität / des Engagements:	<p>Mit dem „Kölner FreiwilligenTag“ werden Gemeinnützig und Unternehmen in produktiver Weise zusammen geführt. Hieraus entstehen häufig längerfristige Engagementpartnerschaften, die den Klienten der gemeinnützigen Organisation wie der Leistungsfähigkeit der Gemeinnützigen nutzen.</p> <p>Ein „Marktplatz für Gemeinnützig und Unternehmen“ bringt ähnlich dem Freiwilligentag, jedoch einfacher und umfassender, Unternehmen und Gemeinnützig für ein Engagement zusammen. Mit ähnlichen produktiven Impulsen für das Gemeinwesen. Ein solcher Marktplatz soll nach Möglichkeit 2007 erstmals in Köln stattfinden.</p>
Gemeinnütziger Partner bei diesem Engagement (sofern gegeben) - Name	Kölner Freiwilligen Agentur e.V. – die KFA ist Träger des Kölner FreiwilligenTages und wird auch (Mit-)Träger des Marktplatzes sein.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kompetenzen des Unternehmens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projektentwicklungs- und –managementkompetenzen im Feld Neuer Sozialer Partnerschaften zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen -&gt; Freiwilligentag und Marktplatz</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kompetenz und Expertise aus der Agenturarbeit (Öffentlichkeitsarbeit / PR, Marketing, Fundraising ...) -&gt; Freiwilligentag 2006 &amp; 2007</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bezahlte Mitarbeiterzeit</li> </ul>	<p>2006: 1,5 Beratertage für einen Fundraising-Workshop im Rahmen des 4. Kölner FreiwilligenTages Sept. 2006</p> <p>2007: 5 Berater- bzw. Personaltage für die erstmalige Durchführung des Marktplatzes bzw. zur Unterstützung des 5. Kölner FreiwilligenTages Sept. 2007</p>
Erwartungen an eine positive Wirkung ...	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ für das Gemeinwesen</li> </ul>	Von einer Stärkung des Freiwilligentages sowie durch die Etablierung des Marktplatzes für Gemeinnützige und Unternehmen in Köln erwarten wir uns stärkende Impulse für die Zusammenarbeit zwischen Gemeinnützigen und Unternehmen und damit für die Problemlösungskompetenz im Gemeinwesen.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ für den gemeinnützigen Partner</li> </ul>	Die Kölner Freiwilligen Agentur erhält zusätzliche Expertise und Personalressourcen für die Projektentwicklung und –realisierung.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ für das Unternehmen</li> </ul>	Wir erwarten uns für die Agentur eine Profilierung in Köln als kompetenter und engagierter Dienstleister.
Vorgeschichte / bisheriges Engagement	<p>VIS a VIS hat eine inzwischen längerfristig ausgerichtete Engagementpartnerschaft mit der Kölner Freiwilligen Agentur e.V. (KFA) etabliert. Im Rahmen dieser Partnerschaft erbringt VIS a VIS Pro-bono-Dienstleistungen für die KFA und entwickelt gemeinsam mit der Freiwilligenagentur Projekte. Darüber hinaus geben sich die Partner wechselseitig Anregungen für ihre je eigene geschäftliche Entwicklung.</p> <p>Den Kölner FreiwilligenTag unterstützt VIS a VIS von Beginn an.</p> <p>Angefangen hat unser Engagement für die KFA mit der Spende eines Beratungstages in der Gründungsphase der Kölner Freiwilligen Agentur: Die Entwicklung einer Fundraising-Strategie zur Gewinnung von Förderern war das Thema. Konsequenterweise haben wir uns in der Folgezeit bei der Realisierung von Benefizaktionen mit engagiert. Im Rahmen der Aktion "K.Ö.B.E.S. – Kölner Bürger engagieren sich" haben wir unsere Kunden und Geschäftspartner in eines von mehreren beteiligten Kölner Restaurants mobilisiert, die ein Drittel des damit erzielten Abendumsatzes an die Kölner Freiwilligen Agentur spendeten.</p> <p>Die ersten Erfahrungen einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit konnten wir dann mit der Durchführung einer Marketing- und Machbarkeitsstudie zu „Corporate Volunteering in Deutschland und in Köln“ sammeln. Die Studie wurde von der Körber-Stiftung finanziert und gemeinsam von VIS a VIS und der Kölner Freiwilligen Agentur realisiert. Diese geschäftliche Zusammenarbeit wäre ohne die vorherige Engagementerfahrung nicht zustande gekommen.</p> <p>In der Folgezeit gab es mehrere Engagements auf pro-bono-Basis: Bera-</p>

tung bzw. Begleitung bei der Erarbeitung einer Produkt- und Marketingkonzeption für den Dienstleistungsbereich „Corporate Volunteering“, der sich zwischenzeitlich bei der Freiwilligenagentur recht erfolgreich entwickelt. Unterstützung des Kölner FreiwilligenTages: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den 1. Kölner FreiwilligenTag sowie Produktion einer Filmdokumentation (2003), Konzeption und Begleitung einer Fundraisingkonzeptwerkstatt im Rahmen des 2. Kölner FreiwilligenTages als neues Produkt für Freiwilligentage (2004), Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den 3. Freiwilligentag (2005).

Auf geschäftlicher Basis kooperieren Kölner Freiwilligen Agentur und VIS a VIS zurzeit mit dem gemeinsamen Angebot einer Qualifizierung zum Freiwilligenmanagement.