

# Corporate Citizenship - Clubs

## Neun Jahre Praxisdialog



Seit nahezu 10 Jahren treffen sich Corporate Citizenship-Verantwortliche verschiedenster Unternehmen zu den Corporate Citizenship-Gesprächskreisen Rhein-Main, Rhein-Ruhr und Süd.

Diese CC-Clubs richten sich an interessierte Unternehmen aus den entsprechenden Wirtschaftsregionen (und darüber hinaus), die bereits Erfahrungen in den Praxisfeldern Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship bzw. Corporate Volunteering gesammelt haben oder zukünftig solche Aktivitäten und Programme entwickeln wollen. Die Treffen dienen dem Austausch guter Praxiserfahrungen, der Weiterentwicklung dieses Praxisfeldes bis hin zur Erkundung von Kooperationsmöglichkeiten. Unternehmen stellen ihr Engagement zur Diskussion oder externe Referentinnen und Referenten geben Einblicke in spezifische Aspekte des Themas.

Organisiert werden die Treffen von VIS a VIS Agentur für Kommunikation gemeinsam mit regionalen Kooperationspartnern: *Rhein-Main*: Dr. Robert Fischer, Technische Universität, Darmstadt; *Rhein-Ruhr*: Kölner Freiwilligen Agentur, Köln und CBE Centrum für bürgerschaftliches Engagement, Mülheim an der Ruhr.

Die Treffen finden jeweils zweimal jährlich meist im Frühjahr und im Herbst statt.

Zu den Gesprächskreisen im Herbst 2009 luden die **Roland Berger Strategy Consultants Holding GmbH** nach Frankfurt und die **Generali Deutschland Holding AG** nach Köln ein.

### Die Termine im Frühjahr 2010

**Rhein-Ruhr: 20. April 2010**, Gastgeber war **UPS Deutschland** in Köln/Flughafen mit den Themen:

1. Vorstellung des Engagements von UPS
2. Corporate Volunteering bei börsennotierten Unternehmen in Deutschland - Ergebnisse der 2009 von VIS a VIS durchgeführten Studie.

**Rhein-Main: 5. Mai 2010**, Gastgeber war **Genworth Financial** in Neu Isenburg mit den Themen:

1. Vorstellung des Engagements von Genworth Financial
2. Corporate Volunteering bei börsennotierten Unternehmen in Deutschland - Ergebnisse der 2009 von VIS a VIS durchgeführten Befragung
3. Weltweite Erfassung und Berichterstattung des gesellschaftlichen Unternehmensengagements der Merck KGaA und ihrer Gesellschaften - Erfahrungen aus drei Jahren Datenerhebung und Anregungen für die Evaluation des Unternehmensengagements

Die Termine und Gastgeber der Gesprächskreise im **Herbst 2010** stehen noch nicht fest.

Über Termine, Gastgeber und Themen können Sie sich informieren unter:

<http://www.visavis-agentur.de/Corporate-Citizenshi.30.0.html>

<http://www.corporate-citizenship.net/>

**Neue Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Unternehmen sind herzlich willkommen.** Schreiben Sie uns eine E-Mail mit Angaben zum Unternehmen, seinem Engagement(interesse) und zur Person und für welchen Gesprächskreis Sie sich interessieren. Sie erhalten dann Informationen zum nächsten Treffen.

### **Stimmen von Teilnehmerinnen und Teilnehmern über Sinn und Nutzen der Gesprächskreise**

„Wir nehmen an den Gesprächskreisen gerne teil, da wir dort die Möglichkeit haben, uns mit Entscheidern aus der Wirtschaft auszutauschen und somit wertvolle Erfahrungen auch für unser Corporate Citizenship Programm zu gewinnen.“ Lars Goldenberg, Learning & Development, UPS Deutschland Inc. & Co. OHG, Köln

„Jedes Unternehmen fokussiert im Hinblick auf Nachhaltigkeit die Schwerpunkte, die mit seinem Kerngeschäft zusammen hängen. Dennoch ist es trotz der Unterschiedlichkeit wichtig, den Austausch über die Unternehmen und Branchen hinweg zu suchen und zu pflegen.“ Monika Rühl, Leiterin Change Management & Diversity, Lufthansa-Basis, Frankfurt

„Bei den Gesprächskreisen bekommen wir immer wieder interessante Anregungen, unser eigenes Projekt weiterzuentwickeln.“ Bernd Mannhardt, Geschäftsführender Gesellschafter, b+d GmbH, Köln

„Es ist interessant, Erfahrungen in den neuen Themen Corporate Citizenship bzw. Corporate Social Responsibility zu sammeln, um zukünftig evtl. solche Aktivitäten und Programme im Unternehmen Metabo zu entwickeln.“ Josip Simunic, Referent interne Kommunikation, Metabo-werke

„Der Austausch mit Herrn Schöffmann ist immer sehr sachorientiert, inhaltlich fundiert und wohltuend unaufgeregt für einen Bereich, in dem Klappern eben auch zum Geschäft gehört. Mit diesem Stil prägt er auch die CC Treffen.“ Thomas Baumeister, Head of Volunteering, Deutsche Bank AG, Frankfurt/M.

Von Sodexo und den Ford-Werken wird berichtet, dass seit etwa fünf Jahren der öffentliche Druck über Unternehmensengagement zu berichten deutlich gestiegen sei. Diesem Trend könne sich kein Unternehmen mehr verschließen und es sei notwendig geworden, die Unternehmenskommunikation entsprechend aus-

zurichten. Insbesondere in NRW sei das Thema Unternehmensengagement auch wegen der Initiativen des Ministeriums und der Aktivitäten von VIS a VIS sehr präsent. Auszug aus dem Protokoll des CC-Club RR am 21. September 2007

### **Organisation der CC-Gesprächskreise**

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH (Stephanie Jüres, Dieter Schöffmann), Johannisstraße 79, 50668 Köln, Tel. 0221/420 60 73-0, Fax 0221/420 60 73-9, [post@visavis-agentur.de](mailto:post@visavis-agentur.de), [www.visavis-agentur.de](http://www.visavis-agentur.de)

### **In Kooperation mit:**

Kölner Freiwilligen Agentur e.V. (Ulla Eberhard), Clemensstr. 7, 50670 Köln, Tel. 0221/923 33 64, Fax 0221/2103763, [ulla.eberhard@koeln-freiwillig.de](mailto:ulla.eberhard@koeln-freiwillig.de), [www.koeln-freiwillig.de](http://www.koeln-freiwillig.de)

Kölner Freiwilligen Agentur e.V. (Kirsten Hinz), Clemensstr. 7, 50670 Köln  
Dr. Robert Fischer M.A., TU Darmstadt, Darmstadt

CBE Centrum für bürgerschaftliches Engagement (Andrea Hankeln), Friedrichstraße 9, 45468 Mülheim an der Ruhr, Tel. 0208/97068-0, [www.cbe-muelheim.de](http://www.cbe-muelheim.de)